

Diagnosi de la presència del català en les eines digitals

Accent
obert

galàxia
eines en català
a un sol clic

Objecte de l'estudi

CONSTRUIR UN MAPA D'EINES DIGITALS I COBERTURA LINGÜÍSTICA

Analitzar la **presència del català** a les principals eines digitals utilitzades a internet, identificant fins a quin punt els serveis i plataformes més rellevants permeten un ús funcional en català i en quins àmbits digitals la llengua és absent o insuficient.

1

Analitzar les
eines més
utilitzades
a l'entorn
digital

2

Mesurar
la presència
funcional del
català

3

Identificar
buits estra-
tègics en
l'ecosistema
digital

Per què cal aquesta diagnosi?

1. No hi ha dades sobre el català

Manca d'estudis específics
sobre eines digitals.

2. No hi ha mapa de l'ecosistema digital

Absència d'una visió global de
l'ecosistema digital.

3. Falta una base per prendre decisions

Falta de dades empíriques
sobre la presència del català.

Abast de l'estudi



342

Eines digitals
analitzades



11

Categories



70

Casos d'ús /
subcategories
analitzades

Què entenem per eina digital?

Als efectes d'aquest estudi, una eina digital (també coneguda com a aplicació web o web app) és **tota aplicació, plataforma o servei web accessible mitjançant un navegador, que permet a l'usuari dur a terme una activitat concreta** (comunicar-se, cercar informació, crear contingut, gestionar tasques, etc.).

Resum executiu

El català cobreix

el **42%**
del trànsit digital

342 eines analitzades

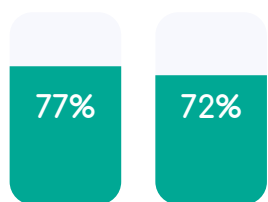
11 categories

70 casos d'ús

Aquesta xifra reflecteix que les plataformes més utilitzades ja han incorporat la llengua, més que no pas el nombre absolut d'eines amb català.

La presència del català és desigual segons la categoria

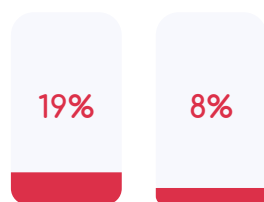
Ben cobertes



Mapes,
mobilitat
i viatges

Comunicació
digital

Buits estructurals més greus



Creació
i edició
de contingut

Salut,
benestar
i esports

Els buits més accionables es concentren en eines amb estratègia multilingüe àmplia

Son eines que ja incorporen llengües comparables al català. LinkedIn, CapCut, Duolingo, Reddit i Instagram són els casos més rellevants: **l'absència del català respon a una decisió de prioritat empresarial, no a una limitació tècnica.**



LinkedIn



CapCut



Duolingo

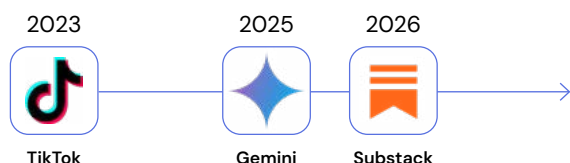


Reddit



Instagram

L'ecosistema avança any rere any



Cada incorporació d'una plataforma líder representa un salt qualitatiu real per a milions d'usuaris.

La traducció de les eines que ja dominen el mercat és la via amb més impacte

Quan una plataforma líder incorpora el català, l'efecte és immediat i arriba a milions d'usuaris sense necessitat de canviar els seus hàbits digitals. **On aquesta via no sigui viable, cal impulsar projectes locals en àmbits d'abast assumible.**

