

PUNT i ACCENT

Primer va ser el punt.
Ara hi posem l'accent

Accent
obert |

Barcelona, 19 de febrer de 2026

Accent Obert ha presentat avui un diagnòstic inicial sobre la situació del català en l'ecosistema digital, amb especial atenció a l'impacte de la intel·ligència artificial (IA) generativa. L'entitat emfatitza la necessitat d'actuar de manera immediata i coordinada per consolidar els avenços aconseguits i reforçar la presència de la llengua en els àmbits on encara és fràgil.

El diagnòstic, elaborat amb experts en cadascun dels àmbits, revela que malgrat la davallada en l'ús social del català, la llengua es troba en una posició molt favorable en l'àmbit digital, millor que la d'altres llengües no hegemòniques: disposa d'infraestructures digitals pròpies, d'un ecosistema creatiu actiu i d'iniciatives públiques de referència. Tot i això, la ràpida evolució tecnològica, especialment en l'àmbit de la IA generativa, fa imprescindible intervenir de manera continuada per garantir que aquesta posició es manté i es reforça en els àmbits emergents.

Català digital: diagnòstic inicial i propostes d'Accent Obert

L'entitat constata que el català es troba en bona posició gràcies a la feina feta fins ara, però alerta que la ràpida evolució tecnològica exigeix actuació continuada per reforçar aquesta posició.

- **Els xatbots d'IA hauran de superar els mateixos exàmens que els ciutadans:** Accent Obert sotmetrà els principals sistemes d'intel·ligència artificial a proves de selectivitat, PISA i altres exàmens de competències en català per avaluar-ne el domini real de la llengua.
- **El primer Observatori de la presència del català al món digital:** l'entitat està construint una bateria de més de 20 indicadors específics per mesurar l'ús i la qualitat del català en vuit àmbits tecnològics
- **El domini .cat celebra 20 anys com a infraestructura digital consolidada:** amb més de 116.000 dominis registrats, el .cat va ser capdavanter com a primer domini del món vinculat a una cultura i és referent internacional de governança i presència digital.
- **Impuls a la professionalització dels creadors de contingut digital:** el català és la primera cultura que documenta i monitoritza aquesta comunitat -amb llista.cat-, en reconeix l'èxit -amb els Premis Crit- i n'impulsa el creixement -amb la Casa de la Creació Digital en Català.
- **Lideratge global en l'era de la intel·ligència artificial:** Accent Obert està en disposició d'encapçalar l'impuls en aquest nou àmbit, no només per al català sinó per a les altres cultures del món. L'experiència de dues dècades de domini .cat i el reconeixement internacional de l'ICANN avalen aquesta capacitat de lideratge global.

■ La IA generativa: una oportunitat que requereix actuació immediata

“La IA generativa no és una eina més, sinó una nova capa d'infraestructura que està reconfigurant l'accés al coneixement, la producció cultural, l'educació i l'activitat econòmica”, ha explicat Genís Roca, president d'Accent Obert. “El català parteix d'una base sòlida, amb iniciatives com AINA i una comunitat digital activa, però la velocitat amb què evoluciona la tecnologia exigeix que actuem ara per assegurar que la llengua sigui plenament operativa en aquests nous entorns.”

Actualment, els 12 principals xatbots comercials d'IA generativa (ChatGPT, Google Gemini, Anthropic Claude, Grok, Alibaba Qwen, LeChat, MetaAI, Microsoft Copilot, DeepSeek, Proton Lumo, Perplexity i Kimi) ja saben dialogar per escrit en català. Quatre d'ells inclouen específicament el català entre els idiomes compatibles, i tres permeten dialogar en català amb preguntes i respostes de veu.

L'ANÀLISI D'ACCENT OBERT IDENTIFICA TRES RISCOS PRINCIPALS EN L'ERA DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL:

1. Desplaçament lingüístic per “fricció”:

En entorns automatitzats, els sistemes d'IA poden afavorir la llengua que ofereix una experiència més fiable. Si els models en castellà o anglès proporcionen respostes més precises, els usuaris poden abandonar el català. Aquest procés és especialment crític en àmbits educatius i professionals, on es tria la llengua “de menor fricció” per assegurar resultats òptims.

2. Dependència de models externs:

La capacitat del català en IA depèn de models desenvolupats fora de l'àmbit catalanoparlant. Tot i iniciatives europees com Mistral i AINA, un estudi de les fundacions Accent Obert, Josep Irla i Coppieters sobre la IA i les llengües europees no hegemòniques ja indica que els estàndards tècnics i les prioritats lingüístiques s'estan fixant globalment per proveïdors nord-americans i asiàtics, plantejant qüestions de sobirania tecnològica com les que Accent Obert i Xnet aborden en el congrés 4D sobre Drets Digitals i Digitalització Democràtica.

3. Impacte cultural i simbòlic:

Els models IA generativa tendeixen a generar textos basats en la mitjana estadística del que han llegit. Si el corpus en català és limitat, això produeix un català més uniforme i amb calcs d'altres idiomes. A més, un model pot “parlar català” però operar amb marcs culturals aliens, erosionant el valor de la llengua com a infraestructura cultural.



Exàmens oficials per avaluar el domini del català en IA

Per avaluar objectivament el tractament del català en els models de IA generativa, Accent Obert proposa sotmetre els principals sistemes d'IA —en col·laboració amb els organismes competents— als mateixos exàmens i proves estandarditzades que han de superar els ciutadans dels territoris de parla catalana: proves de final de cicle de primària i ESO, exàmens PISA, proves d'accés a la universitat (PAU), exàmens del nivell de català i fins i tot els exàmens teòrics per obtenir el permís de conduir.

"Volem saber si aquestes tecnologies que s'estan integrant en el nostre dia a dia tenen un domini adequat del català i si poden oferir respostes fiables en la nostra llengua", ha explicat l'entitat. Els resultats d'aquesta avaluació permetran valorar objectivament el tractament que els principals models d'IA donen a la llengua i la cultura catalanes i fer-ne un seguiment temporal per detectar avenços o retrocessos.



Una oportunitat per als assistents de veu

Un dels àmbits on la IA generativa obre noves oportunitats és el dels assistents de veu. Tradicionalment, els assistents convencionals (Siri, Alexa, Google Assistant) no contemplaven el català. Ara, gràcies a la nova capa de IA generativa, aquests sistemes poden incorporar el català amb molt més facilitat i qualitat.

"Això fa encara més important assegurar la presència del català en l'àmbit dels algorismes i els models d'IA", ha subratllat Roca.

"Si aconseguim que els models fundacionals funcionin bé en català, totes les aplicacions que se'n derivin —des d'assistents de veu fins a sistemes de subtitulació automàtica— podran oferir la nostra llengua amb qualitat competitiva."

Accent Obert es proposa interpellar les empreses d'assistents de veu per assegurar que en la seva adopció de models de IA generativa contemplin el català, i fer-ne un seguiment de qualitat.



El domini .cat com a pal de paller de la comunitat a Internet

Accent Obert ha recordat el paper central que ha jugat i continua jugant el domini .cat com a element vertebrador de la presència catalana a Internet. Des de la seva creació l'any 2005 —el primer del món vinculat a una cultura—, el .cat s'ha consolidat com un dels dominis geogràfics i culturals amb més presència a la xarxa, amb més de 116.000 dominis actius, que estableixen un nou rècord històric. Amb una taxa de renovació del 86,6%, supera en onze punts els dominis .com/.net (75,3%) i en quatre punts la resta d'extensions (82,5%), segons dades de l'ICANN.

"El .cat no és només un domini d'Internet, sinó un pal de paller de la comunitat catalanoparlant a la xarxa global", ha declarat Roca. "Ha estat la primera infraestructura digital pròpia que hem aconseguit construir i mantenir amb reconeixement internacional, i demostra que quan hi ha voluntat col·lectiva i governança adequada, podem tenir presència i veu pròpies en l'ecosistema digital global."

Aquest reconeixement internacional s'ha vist recentment reforçat amb la concessió per part de l'ICANN d'una beca de prop de més de 300.000€ a Accent Obert per desenvolupar una recerca sobre el rendiment dels dominis geogràfics, culturals i lingüístics en cercadors web i motors de cerca impulsats per IA. En col·laboració amb 10 dominis geoterritorials més, el domini .cat lidera la documentació, l'anàlisi i la difusió de bones pràctiques que ajuden a reforçar la visibilitat i a construir aliances internacionals per una governança d'internet més justa i inclusiva.

Aquesta experiència de més de dues dècades gestionant una infraestructura crítica per a la comunitat catalanoparlant, amb una governança reconeguda per ICANN i amb presència en fòrums internacionals, situa Accent Obert en una posició singular per abordar els nous reptes que planteja la intel·ligència artificial i altres tecnologies emergents

■ Avenços consolidats en creació de contingut i programari

El diagnòstic identifica àmbits on el català ha aconseguit una presència sòlida:

■ Contingut web:

El 67% de les webs acadèmiques, institucionals, comercials i de mitjans adreçades als ciutadans dels territoris de parla catalana ofereixen una versió en català (baròmetre WICCAC gener 2026 sobre un univers de 3.572 webs). Hi ha diferències substancials entre sectors: universitats i teatres tenen un 100% de presència del català, mentre que electrodomèstics (14%) i automoció (9%) es troben a l'altre extrem. Malgrat això, en alguns casos aquestes webs no són prou visibles per als cercadors web i els algorismes d'IA, fet que redueix la seva capacitat d'impacte en l'entrenament de models de IA generativa i en la visibilitat als cercadors. Accent Obert es proposa ajudar les empreses a etiquetar correctament el seu contingut en català perquè tingui la visibilitat que li correspon.

■ Creació de contingut per a xarxes socials:

Més de 1.200 creadors publiquen regularment en català (+3% respecte a 2024), amb 160.000 publicacions el 2025 (+31%) i 2.800 milions de visualitzacions (+72%). El 73% són individuals i el 27% col·lectius; 51% dones i 49% homes. El 90% actuen a Instagram, 70% a TikTok i 50% a YouTube. Aquest ecosistema de creadors de continguts digitals demostra la vitalitat de la llengua en formats digitals contemporanis. Iniciatives com el directori llista.cat i els Premis Crit contribueixen a donar visibilitat a aquest ecosistema creatiu, mentre que la Casa de la Creació Digital en Català —impulsada conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, 3Cat i betevé— aspira a afavorir la professionalització de la creació de contingut.

■ Disponibilitat d'eines de programari:

Tots els sistemes operatius del mercat (Android, Windows, iOS, macOS, Linux) estan disponibles en català, així com les principals aplicacions ofimàtiques del mercat. El directori galaxia.cat de Softcatalà i Accent Obert recullen 450 aplicacions web gratuïtes en català de 12 categories temàtiques. Gràcies a l'esforç sostingut d'entitats com Softcatalà, moltes aplicacions i eines de programari d'ús quotidià disposen de versions en català amb qualitat notable. Tot i això, la situació no és tan favorable en les aplicacions per a mòbils, on menys de la meitat de les 10 aplicacions més descarregades a l'estat ofereixen versió en català, fins i tot en casos d'aplicacions creades a Catalunya per empreses catalanes. Accent Obert i les altres entitats de l'Aliança identificaran els segments on el català no és prou present i oferiran als desenvolupadors recursos per incorporar-lo.

Àmbits on cal reforçar la presència

Tot i aquests avenços, el diagnòstic identifica àmbits on la presència del català encara és fràgil:

■ **Automoció:**

Cap dels 10 cotxes més venuts a l'estat el 2025 ofereix el català en el sistema d'infoentreteniment. En canvi, quatre dels 10 cotxes elèctrics més venuts —inclosos els dos primers— sí que inclouen el català, amb marques dels EUA (Tesla) i la Xina (BYD). De manera imminent l'empresa catalana Seat traurà a la venda dos cotxes elèctrics de la marca Cupra que ofereixen les pantalles en català, gràcies a una solució tècnica proposada per Accent Obert i l'Aliança. L'entitat traslladarà aquest cas d'èxit a les altres empreses internacionals d'automoció que fan servir el mateix programari de base.

Electrodomèstics intel·ligents:

Dispositius de la llar connectada rarament ofereixen el català com a opció d'interfície o d'interacció amb assistents virtuals. Accent Obert dialoga amb les principals marques internacionals per fer-los veure l'oportunitat de mercat que representa.

■ **Contingut audiovisual:**

Consten gairebé 29.000 títols (pel·lícules de cinema i episodis de sèries) amb àudio o subtítols en català, dels quals 6.800 estan disponibles a sales de cinema o serveis de vídeo a la carta; la resta, descatalogats. FilminCAT és el servei amb un catàleg més ampli (3.200 títols), seguit de 3Cat (600) i Movistar+ (580). A banda del contingut, només quatre serveis (FilminCAT, 3Cat, À punt i IB3) disposen d'interfície en català. Excepte Movistar+, la resta ni tan sols permeten filtrar el catàleg per l'idioma. L'entitat promourà la inversió de les institucions en aquest sector, potenciant el recurs a proveïdors tecnològics locals.

■ La demanda implícita de català: un factor poc visible però decisiu

Un dels aspectes més rellevants però menys visibles del diagnòstic és la demanda implícita de contingut en català que les empreses tecnològiques detecten a través de la configuració preferent dels dispositius digitals. Aquesta demanda és significativament més baixa que l'ús social real de la llengua.

"Les grans plataformes tecnològiques prenen decisions sobre l'oferta lingüística dels seus productes en funció del nombre d'usuaris que detecten per a cada llengua", ha explicat Roca. "Si la configuració dels dispositius en català és baixa, aquestes empreses interpreten que no hi ha demanda suficient, encara que l'ús social de la llengua sigui molt superior."

Segons estimacions d'Accent Obert basades en dades de l'IDESCAT, l'IBESTAT i l'IVE, hi ha entre 20 i 25 milions de dispositius connectats (ordinadors, telèfons i tauletes) a les llars dels territoris de parla catalana de l'estat, més entre 6 i 8 milions de dispositius en empreses i institucions. Només un de cada cinc d'aquests dispositius està configurat amb el català com a idioma preferent, una dada crítica que condiciona les decisions de les empreses tecnològiques sobre l'oferta lingüística dels seus productes.

Per això, Accent Obert considera imprescindible impulsar la configuració en català dels dispositius digitals tant a nivell personal com corporatiu i institucional. "Quan una empresa configura tots els seus equips en català, o quan una administració pública fa el mateix amb els seus sistemes informàtics, no només està facilitant l'ús de la llengua internament, sinó que està enviant un senyal clar a les grans tecnològiques sobre l'existència d'una comunitat activa que demanda serveis en català."

Aquesta estratègia ja s'està duent a terme mitjançant la campanya Configura, desenvolupada conjuntament amb Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua i Softcatalà en el marc de l'Aliança per la Presència Digital del Català. Actualment s'adreça a ciutadans i ja s'ha detectat una tendència a l'alça en la proporció de dispositius

La necessitat d'indicadors fiables per fer seguiment

Accent Obert ha identificat la manca d'indicadors fiables que permetin analitzar de manera continuada l'ús del català en sistemes digitals i de IA generativa. "No existeixen mecanismes de mesura sistemàtica que permetin respondre preguntes bàsiques sobre en quines plataformes s'utilitza el català, amb quina qualitat, amb quina evolució temporal o amb quins riscos de desplaçament lingüístic", assenyala el diagnòstic.

L'entitat considera imprescindible establir indicadors específics per a cadascun dels grans àmbits del món digital: intel·ligència artificial i assistents virtuals, sistemes operatius i programari, navegadors i cercadors, xarxes socials, automoció, electrodomèstics intel·ligents, serveis de vídeo a la carta i contingut audiovisual, i comerç electrònic i serveis en línia. Accent Obert ja ha començat a establir aquesta bateria d'indicadors, a partir de recursos propis i aliances amb actors rellevants de cada segment.

Actuació coordinada amb l'ecosistema

Davant aquest diagnòstic, Accent Obert proposa assumir un paper de lideratge en l'articulació d'una resposta coherent i sostinguda. Aquesta resposta inclourà l'establiment d'indicadors fiables per fer seguiment de l'estat del català en els diferents àmbits digitals, aliances estructurals amb actors clau com les administracions públiques, institucions acadèmiques, organitzacions empresarials i mitjans de comunicació, i accions d'incidència sobre empreses tecnològiques i infraestructures globals. L'entitat proposarà ampliar el vigent marc normatiu amb mesures específiques per a l'àmbit digital.

"La nostra experiència en la governança del .cat ens ha ensenyat que la presència d'una llengua al món digital no és automàtica: requereix visió estratègica, coordinació entre actors i intervenció en els punts estructurals del sistema", ha declarat Roca.

"El català ha aconseguit avenços importants en creació de contingut i programari, i parteix d'una posició relativament bona respecte a altres llengües no hegemòniques. Ara cal estendre aquest èxit als àmbits emergents com la intel·ligència artificial i els dispositius intel·ligents."

Accent Obert desenvoluparà aquestes actuacions en col·laboració amb els socis més rellevants en cada cas, com l'Aliança per la Presència Digital del Català (que integra onze entitats), institucions culturals i educatives, i governs de tot l'àmbit catalanoparlant.

"En la nostra època, vetllar per la llengua i la cultura requereix també fer-ho per les dades i el món digital. Cal actuar des d'ara mateix, perquè les decisions d'avui afectaran més que mai el nostre futur com a cultura."



Sobre Accent Obert

Accent Obert és una fundació sense ànim de lucre que gestiona els dominis .cat, .barcelona i .ad i treballa per impulsar la presència del català en l'entorn digital. El seu patronat està format per 13 entitats representatives de tot el domini lingüístic català: Òmnium Cultural, Amical Wikimedia, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, FemCAT, Acció Cultural del País Valencià, Cercle Tecnològic, Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana, FC Barcelona, Institut d'Estudis Catalans, Capítol català de la Internet Society, Obra Cultural Balear i Xarxa Vives d'Universitats.



Contacte per a mitjans de comunicació:

comunicacio@accentobert.cat

www.accentobert.cat

Twitter/X: [@accentobert_](https://twitter.com/accentobert_)

Accent
obert |

Plaça Nova 5, 7a planta
08002 Barcelona

+34 936 750 354

suport@domini.cat

[@accentobert_](#)

accentobert.cat