

Accent obert |

Guia d'estil
v1

Contigut

Introducció	3
Logotip	4
Color	15
Tipografia	17
Key visual	26
Aplicacions	31

Bienvingut/da a la guia d'estil d'Accent Obert

Aquestes guies indiquen els criteris principals de com usar la nostra identitat de marca de manera efectiva, perquè tots els punts de contacte de la marca es vegin i sonin de manera coherent.

Aquest document ens portarà a través de diverses seccions que componen l'univers visual d'Accent Obert.

Ao|

Logotip

Ao|

El nostre logotip es troba en el centre de la nostra marca. És únic i captura l'essència d'Accent Obert. S'ha d'utilitzar en totes les nostres comunicacions sense alterar el seu ordre o composició.

Els següents criteris són una guia de com usar el nostre logotip de la manera més efectiva.

El nostre logotip és l'element més important de la marca. Conté la paraula "Accent Obert" i la pleca amb la qual escrivim el futur. Té uns talls rectes i arrodonits que aporten reconeixement al conjunt.

El naming de la marca està construït amb la tipografia "FK Display" de Florian Karsten.

Aquests dos elements creen un logotip únic i diferenciador.

Accent
obert|

La reducció està formada per la "a" d'accent, l'"o" d'obert i la pleca.

Aquesta versió reduïda ens serà especialment útil en usos més petits del logotip, com per exemple avatars de xarxes socials.

NOTA:

Per aplicar la reducció del símbol aplicarem les mateixes normes d'ús que les del logotip principal.

Ao|

Versions

El nostre logotip es pot utilitzar en negre, blanc i els colors de suport.

Usarem els elements dins de la peça de comunicació per a determinar la versió del logotip que cal utilitzar. Amb l'objectiu d'obtenir el màxim contrast i llegibilitat.

Si el fons és clar, hem d'utilitzar el logotip en negre o morat. Si el fons és fosc, aplicarem el logotip en blanc o fluor.

Sobre fons fluor

Accent
obert|

Sobre fons morat

Accent
obert|

Sobre fons negre

Accent
obert|

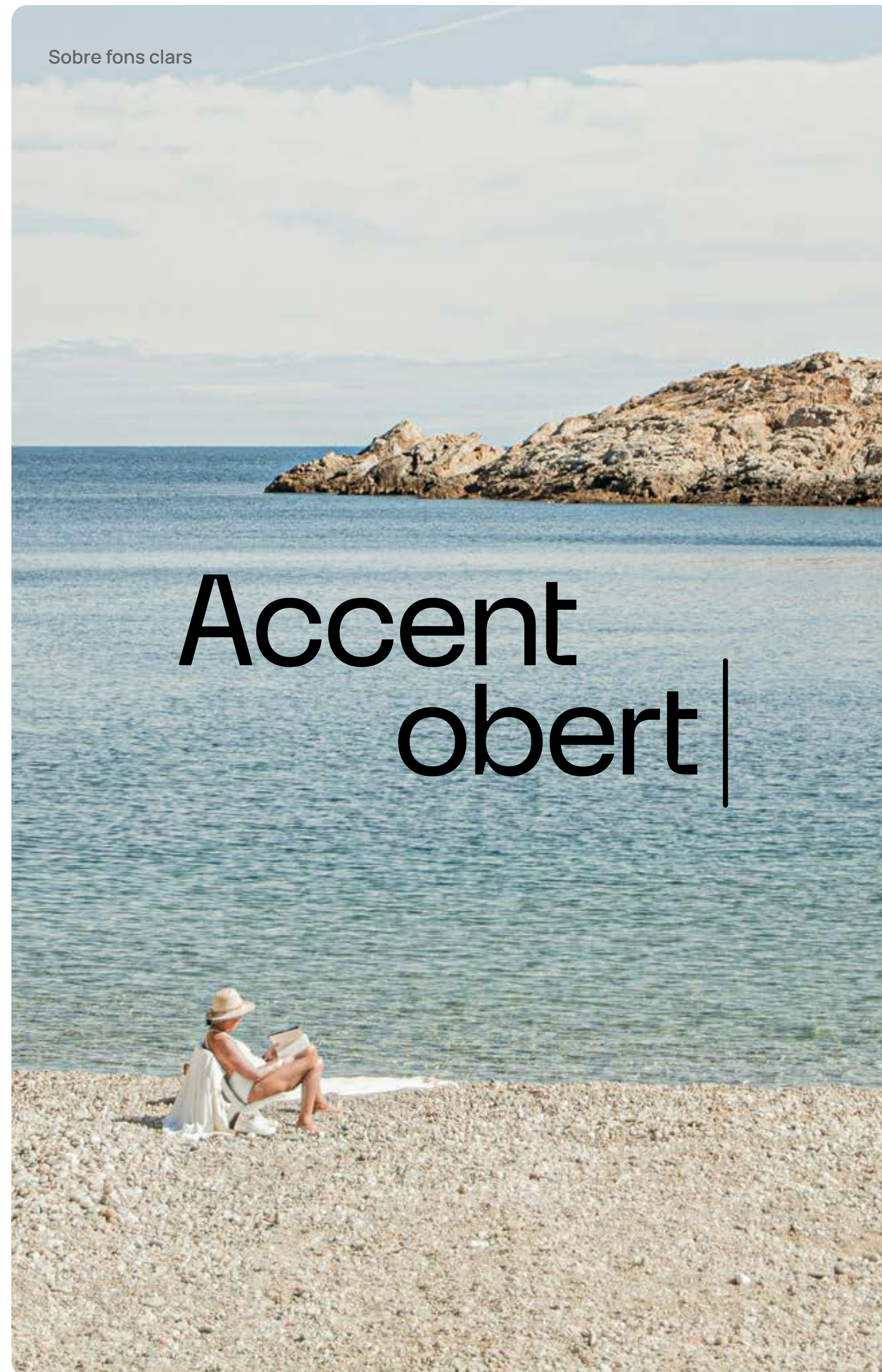
Sobre fons blanc

Accent
obert|

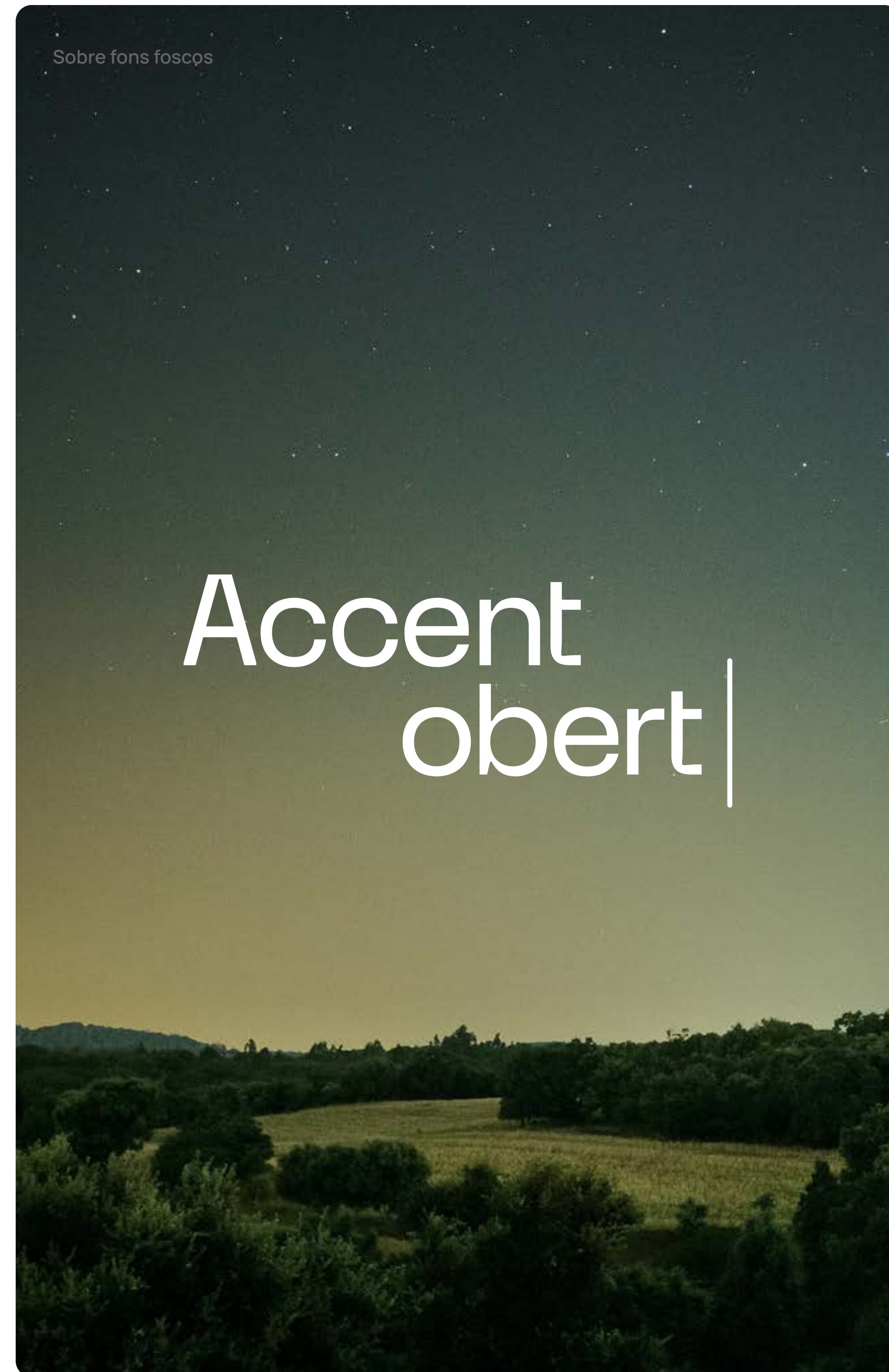
Versions

En imatges utilitzarem la versió que més contrast generi segons el fons de la imatge. Sempre hem d'assegurar-nos que sigui clar i llegible.

Sobre fons clars



Sobre fons foscos



Àrea de seguretat

Àrea de seguretat

Per a que el nostre logotip llueixi tan bé com sigui possible, cap altre element ha d'envair el seu espai, i per això s'ha creat una àrea de seguretat perquè pugui destacar.

L'àrea de seguretat sempre serà la meitat de l'altura del nostre símbol.

Mesures mínimes

Per a una major eficiència en entorns digitals i aplicacions impreses, el nostre logotip mai pot reproduir-se per sota de les grandàries definides.

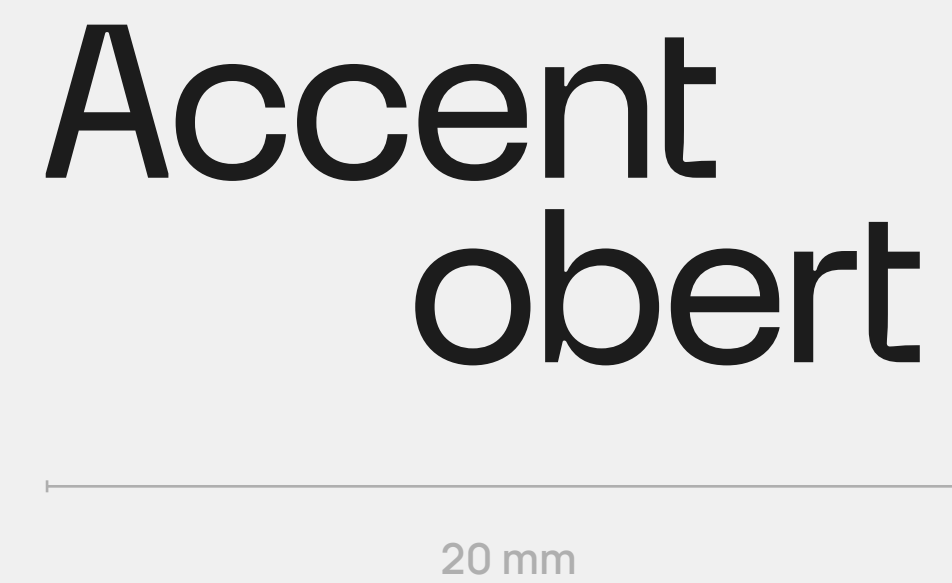
Àrea de seguretat



Reducció mínima - Digital



Reducció mínima - Print



Àrea de seguretat

Àrea de seguretat

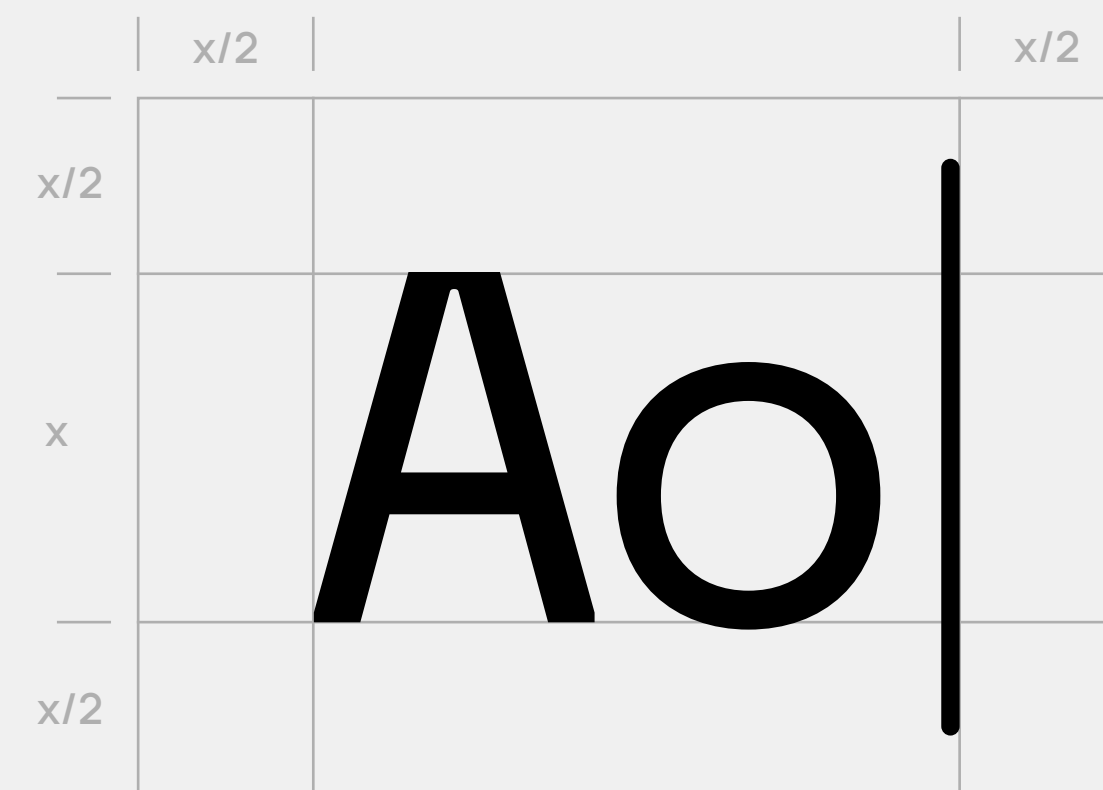
Per a que la reducció del nostre logotip llueixi tan bé com sigui possible, cap altre element ha d'envair el seu espai, i per això s'ha creat una àrea de seguretat perquè pugui destacar.

L'àrea de seguretat sempre serà la meitat de l'altura del nostre símbol.

Mesures mínimes

Per a una major eficiència en entorns digitals i aplicacions impreses, la reducció del nostre logotip mai pot reproduir-se per sota de les grandàries definides.

Àrea de seguretat



Reducció mínima - Digital

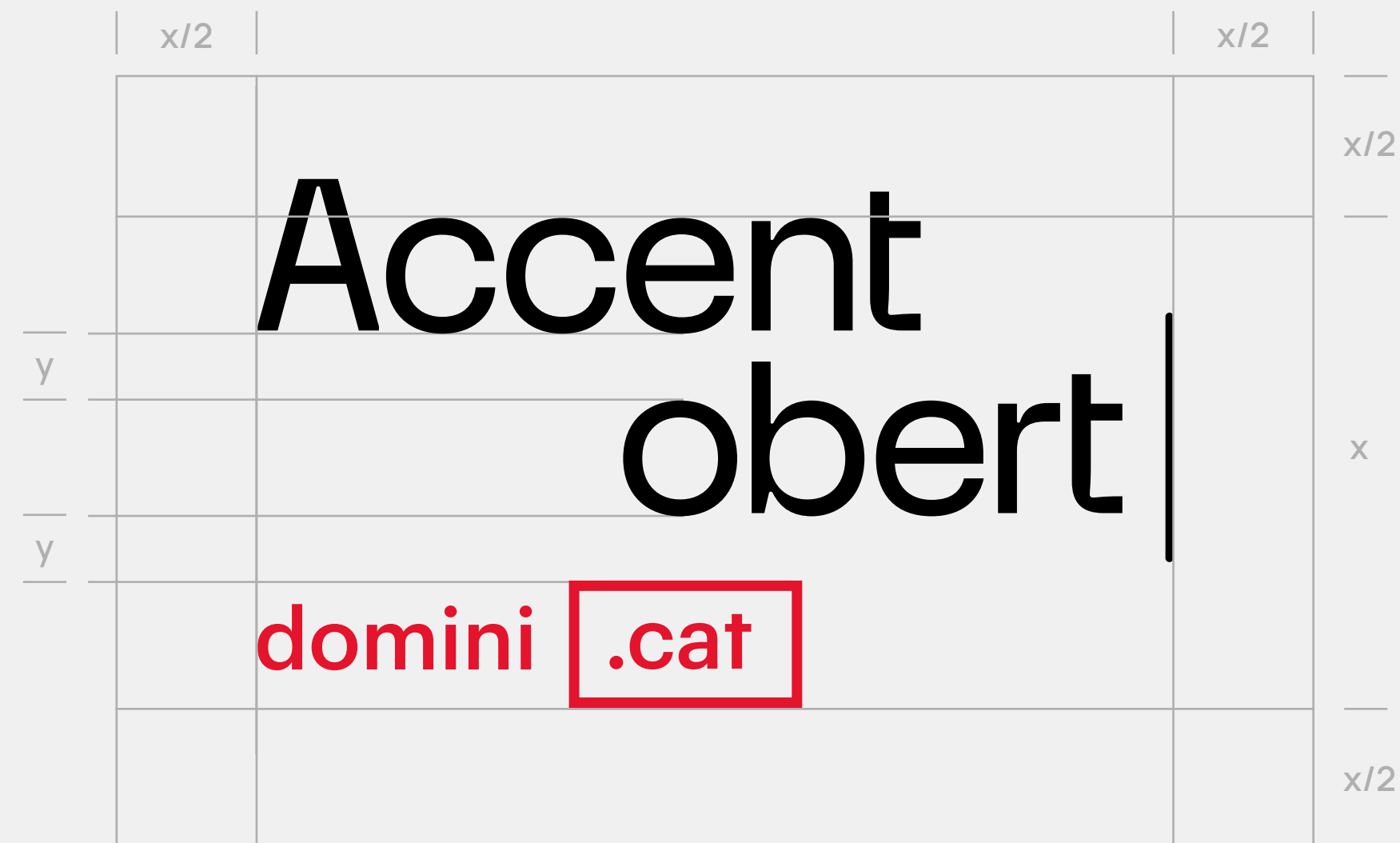


Reducció mínima - Print



Endós amb domini.cat

En els moments que sigui necessari que el logotip de "domini.cat" vagi endossat amb el logotip d'Accent Obert, ho farà seguint les directrius que definim a continuació per tal de continuar amb una llògica compositiva coherent i equilibrada.



Accent
obert |
domini .cat

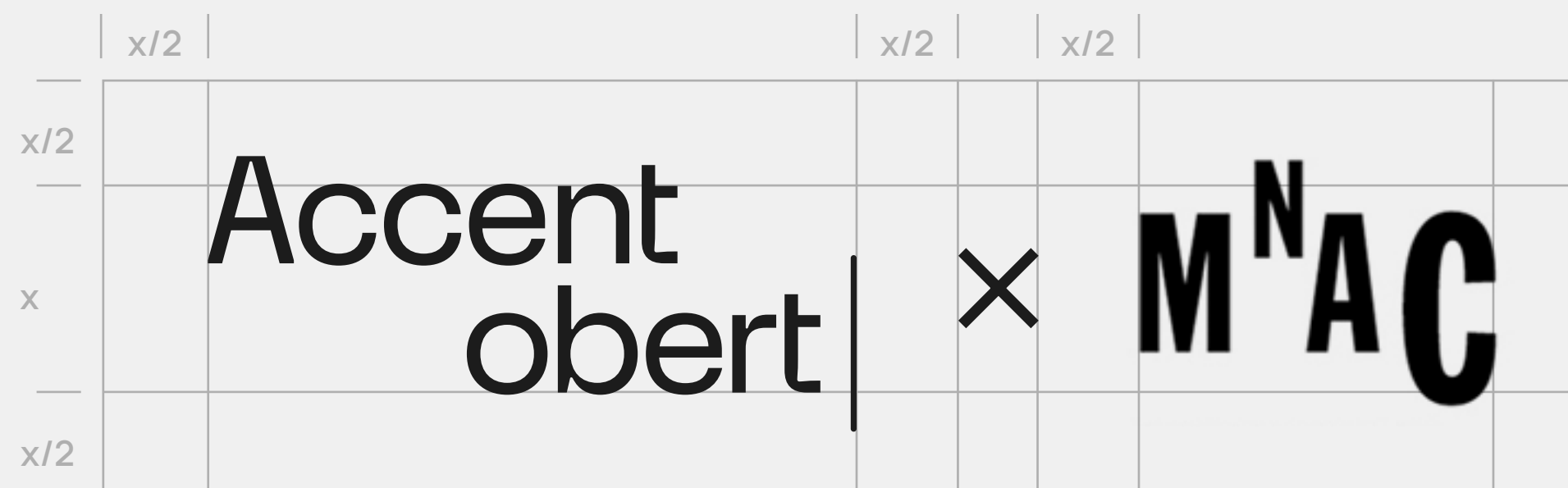
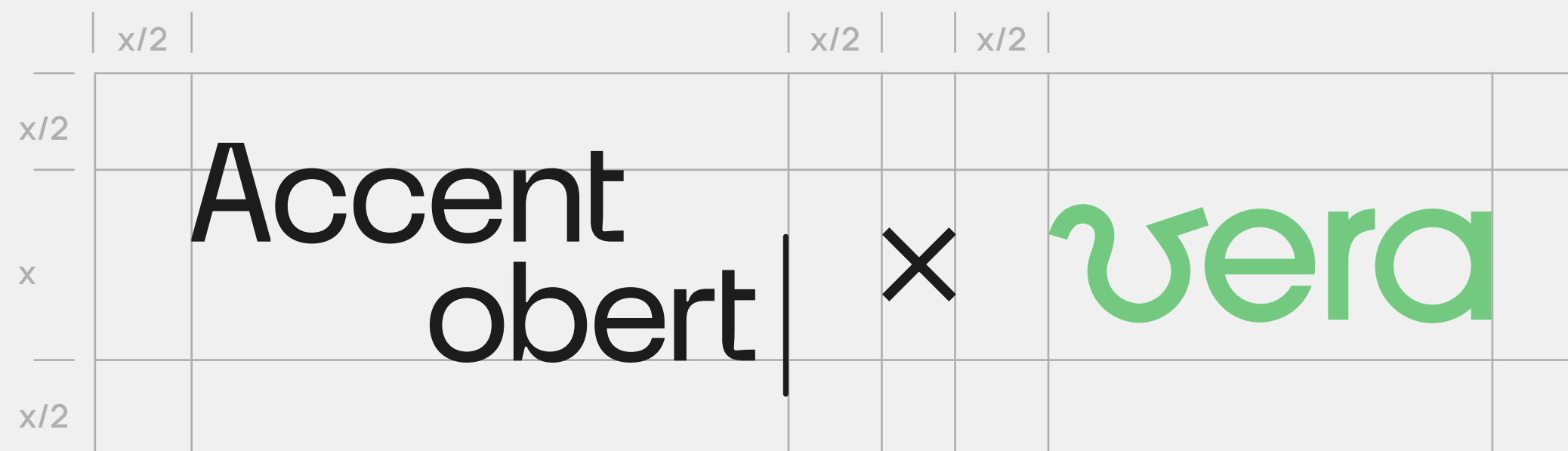
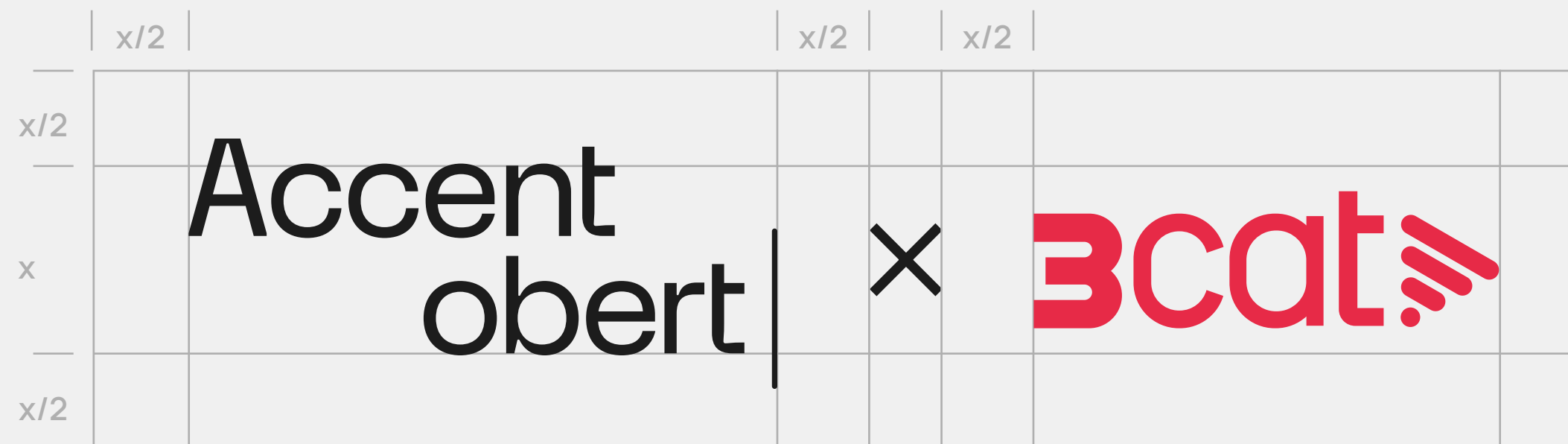
Endós

En alguns moments és possible que necessitem endossar el nostre logotip amb una altra marca o col·laborador.

El logotip del nostre col·laborador no pot excedir l'altura de la grandària del nostre símbol, a excepció dels petits elements excedents.

A causa de la grandària irregular d'algunes marques, com per exemple: MNAC, haurem d'acabar d'alinejar proporcionalment i òpticament el logotip als espais definits.

La distància de separació dels logotips ve definida per la meitat de l'altura del símbol.



El nostre logo és un dels elements de marca més importants. Per això no podem alterar les seves formes ni la seva composició.

Si us plau, tractem-ho amb el major respecte.

⊗ Canvi en l'ordre d'elements

Accent
obert|

⊗ Canvi en la composició

Accent
obert

⊗ Ús del logotip a línia

Accent
obert|

⊗ Ús de colors no corporatius

Accent
obert|

⊗ Ús de degradats

Accent
obert|

⊗ Rotació del logotip

Accent
obert|

⊗ Alteració d'elements

Accent
obert|

⊗ Alteració de grandàries

Accent
obert|

Ao|

Color

Ao|

El color és un component essencial de la nostra marca i és el que fa una comunicació immediatament reconeixible. La nostra paleta és pròxima, digital, moderna, forta i prestigiosa.

Colors principals

El color negre és el color amb major impacte a Accent Obert. És un color que transmet estabilitat, elegància, modernitat, força i confiança.

Al costat del blanc, defineixen la paleta de colors principals de la marca.

Negre

Pantone: PANTONE Black 6 C
RGB: 28/28/28
CMYK: 91/79/62/97
#1c1c1c

Blanc

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
#ffffff

Colors de suport

Aquests seran els nostres colors de suport, ens serviran per a donar més expressivitat a la marca i s'utilitzaran puntualment i més focalitzats en les peces digitals.

Morat

Pantone: 2090C
RGB: 123/2/255
CMYK: 78/89/0/0
#7b02ff

Fluor

Pantone: 380C
RGB: 199/255/53
CMYK: 13/0/83/0
#c7ff35

Ao|

Tipografia

Les tipografies d'Accent Obert són essencials per a donar forma a les comunicacions de marca.

Son tipografies escollides per a emfatitzar els valors de la marca i crear una vinculació directa amb la marca, a través de les seves formes i acabats.

La següent secció ens indica com utilitzar la tipografia de la nostra marca per a garantir que aquesta sigui sempre utilitzada en tot el seu potencial.

Tipografia principal

La tipografia és la veu del nostre missatge i reuneix la personalitat i el caràcter de la nostra marca.

La nostra tipografia és la “**Manrope**”.

“Manrope” és molt versàtil; pot ser objectiva i professional o pròxima i divertida depenent del tipus d'aplicació i públic al qual ens dirigim.

És una tipografia de llicència gratuïta de Google Fonts.

Manrope

AaBbCc

Exemple de text

Accent Obert

Bold

abcçdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
&/@#.:,;-_=\$€!?

Semibold

abcçdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
&/@#.:,;-_=\$€!?

Regular

abcçdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
&/@#.:,;-_=\$€!?

Tipografia, ús del color

Hem de garantir sempre una òptima llegibilitat en qualsevol situació de la marca.

Quan els fons siguin foscos aplicarem els textos en blanc i quan els fons tinguin una mica més de lluentor usarem el color negre.

En aquesta pàgina es mostren algunes combinacions que poden ajudar a la visualització del text.

Fons clars

Digitalmenten català.

Fons foscos

Digitalmenten català.

Fons color de suport

Digitalmenten català.

Fons color de suport

Digitalmenten català.

Fons color no corporatiu

Digitalmenten català.

Fons color no corporatiu

Digitalmenten català.

Tipografia, destacats

Per a titulars, dades o destacats tenim una tipografia amb més caràcter que ens permet destacar la nostra personalitat de marca.

Aquesta tipografia es la "A2 Beckett" en la seva versió condensada.

Aquesta tipografia no s'utilitzarà per frases llargues, sinó per paraules curtes, dades i destacats, i la resta de text es complementarà amb la tipografia principal Manrope.

NOTA:
Només utilitzem la versió Medium.

PARAULA DEL DIA

GÍNJOI

600%

De pàgines amb el domini.cat
es posicionen millor.

1.650.000€

1.000.000€

230%

Dels joves tenen
el mòbil en català.

Tipografia, jerarquies

La marca pot expressar-se de moltes maneres diferents, depenent del to de cada moment podem transmetre proximitat o professionalitat.

Titols:

En general utilitzarem el pes Regular. Si els titulars són molt grans de mida, també podem utilitzar la Medium.

Subtitols:

Bold

Text:

Regular i destacats en Bold. La grandària mínima permesa és de 10px per a la versió regular i 8px per a la versió Semibold.

Bullets:

Text a Regular amb destacats en Bold. Sempre amb salt de línia.

Botons:

El text dels botons sempre ha d'anar aplicat en Semibold o bold.

Titols:

La història de l'obra

Subtitols:

Joanot Martorell

Escriptor medieval Valencià

Text:

Mar com en terra e. Vida d'aquells fos perpetual per. Llong temps l'art de cavalleria ab grandíssima honor. De Jerusalem com tot cristià. Més de virtuts lo que per la sua. Les sues grandíssimes virtuts e. Per ço ab lo divinal. **Glòria e de fama** e contínua bona memòria. Romans: d'Escipió d'Anibal de Pompeu d'Octavià de. Persones a mort perquè la vida d'aquells fos perpetual per. Ardiment se vol exercir ab. Si usar volen de discreció; e. Varoic proposà d'anar al Sant. Romans

Destacats:

Referències clau:

Bullets:

- Tirant lo Blanc. Gran Enciclopèdia Catalana.
- Màrius Serra: "El Tirant cavaller fa discursos que podria firmar Guardiola"
- TRAC: LLibres més traduïts. Institut Ramon Llull.



Genís Roca parla de la llei per regular la intel·ligència artificial de la Unió Europea

Girona, CAT

Saber-ne més

Tipografia de sistema

La tipografia de sistema només s'utilitzarà en els casos en els quals per motius tècnics no es pugui aplicar la nostra tipografia "Manrope".

En aquests casos hem d'utilitzar la tipografia Arial.

Arial

AaBbCc

Arial

Digitalmenten català.

Bold

abcçdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
&/@#.:,;-_=\$€!?

Regular

abcçdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
&/@#.:,;-_=\$€!?

Key visual

Pleca

Accent Obert posseeix un element icònic, distintiu i reconeixible. És un recurs que s'extreu del mateix logotip. Dins la marca té un rol testimonial que signatura i tanca la majoria de les peces. Sempre l'aplicarem a la part dreta marcant el final.

Existeixen dues maneres d'utilitzar-la:

Completa:

Cobreix tot l'alt de la peça respectant els marges de seguretat.

Aquesta versió la podem utilitzar quan la fotografia sigui el gran protagonista o el contingut de la peça siguin titulars o missatges curts. D'aquesta manera evitarem saturar d'elements la peça.

Reduïda:

Es situa a la part inferior dreta i cobreix una superfície molt menor.

Aquesta versió la usarem quan existeixi molt contingut i no vulguem entorpir la lectura ni la visualització.

NOTA:

Per conservar una coherència i criteri, s'ha creat una plantilla de format 1080x1080px per assegurar el bon ús de la pleca.

Accent
obert

Completa

Reduïda

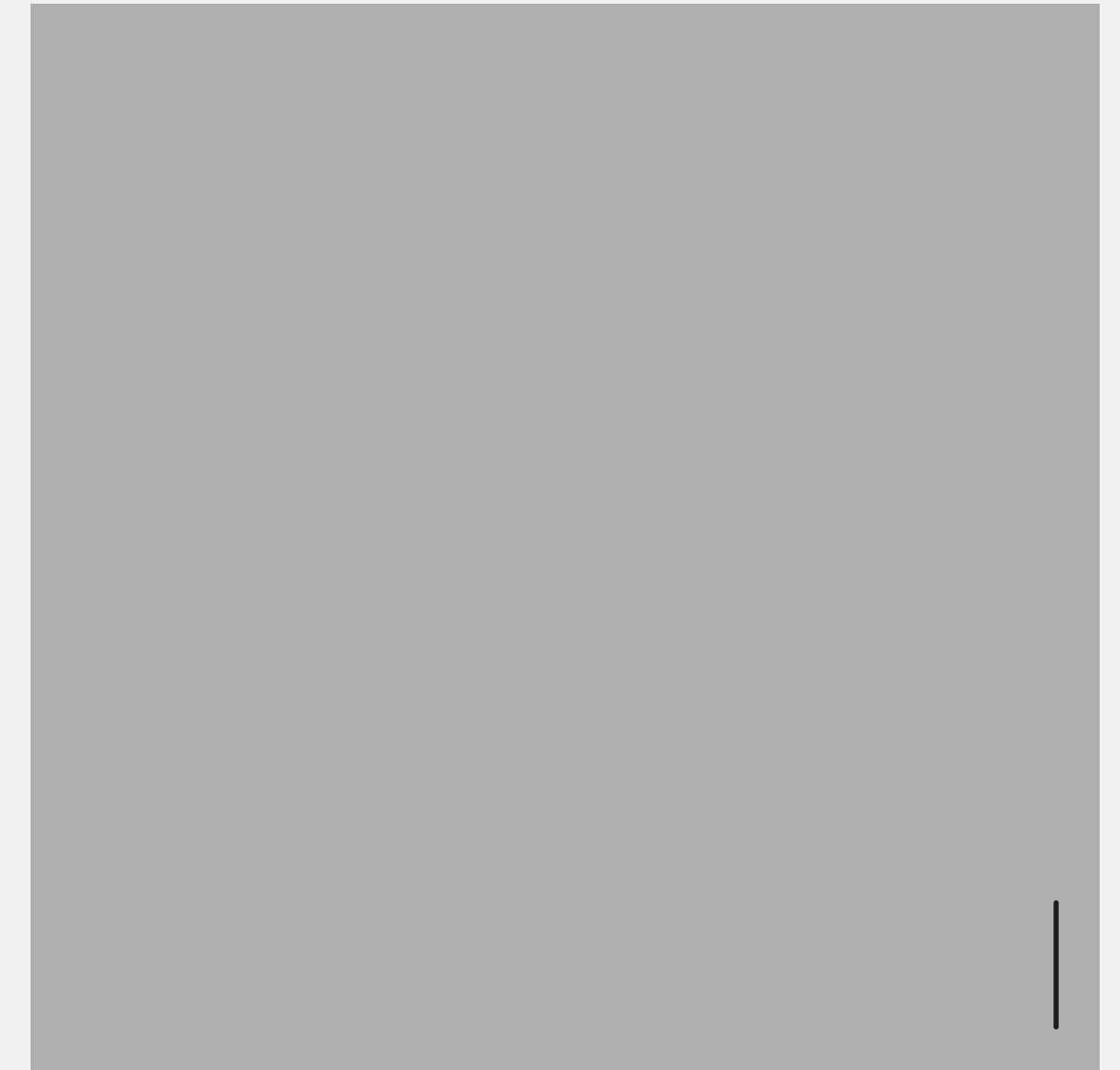
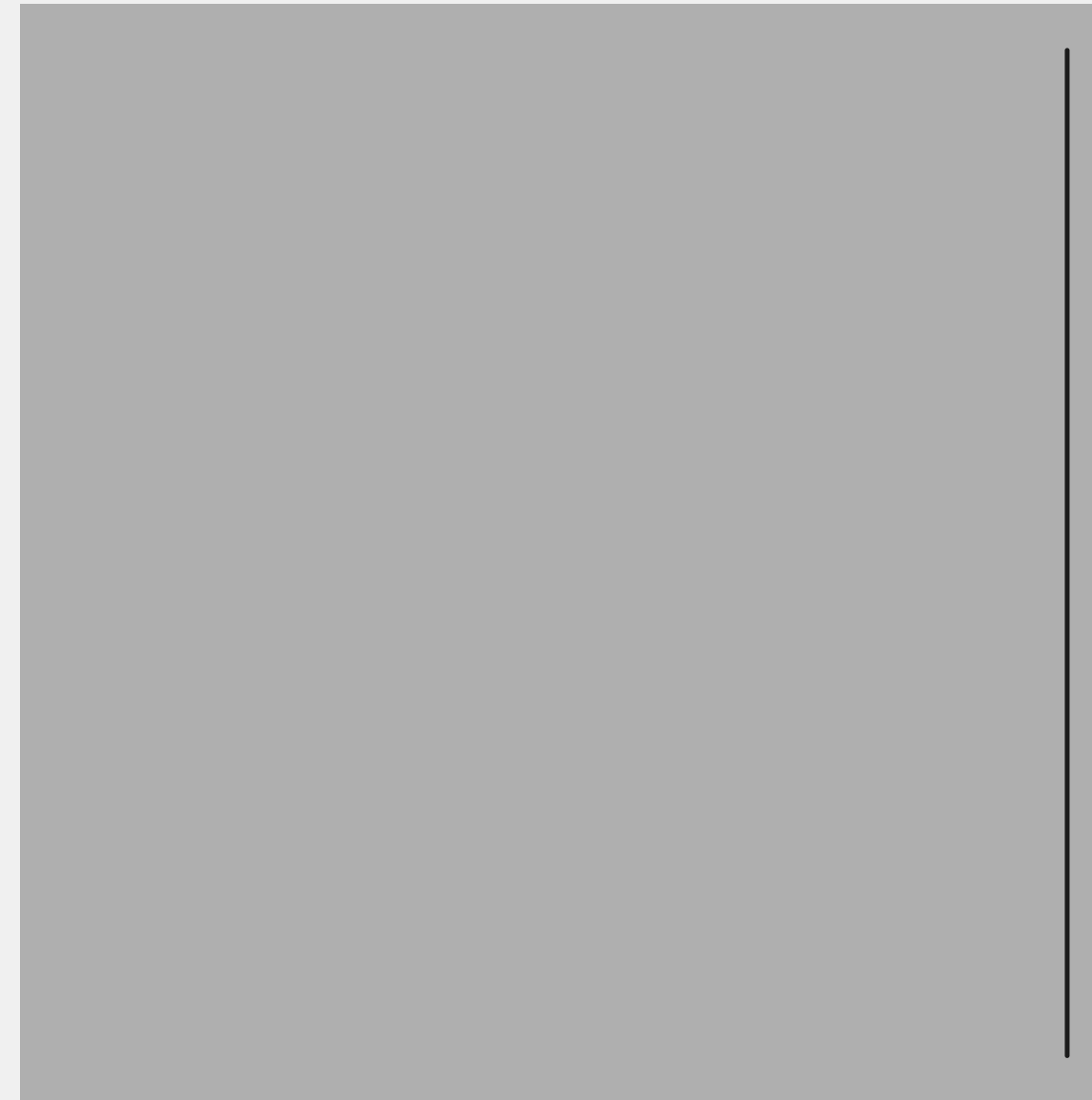
[Introducció](#)[Logotip](#)[Color](#)[Tipografia](#)[Logotip](#)[Color](#)[Tipografia](#)[Key visual](#)[Contacte](#)

Aquestes dues peces mostren un exemple de com usar la pleca.

NOTA:

La pleca pot aplicar-se exclusivament en negre, blanc o fluor.

Reticula



Aplicació



Subratllat

El subratllat ens ajuda a destacar i focalitzar paraules o dades dins dels titulars o seccions.

Dins d'una oració en forma de titular mai podrem destacar més de dues o tres paraules. Això ens ajudarà a mantenir un ordre i elegància en totes les comunicacions.

Quan el subratllat sigui per destacar una secció o informació secundària sempre aplicarem la tipografia en majúscula i no tornarem a utilitzar el recurs en el titular.

Subratllat dins oració

Si parles, penses
i somies en **català**.

Cerca, navega,
i **interactua** en
català.

Subratllat destacat

FINS AL 31 DE JULIOL

Promoció
de renovació.

Per garantir una coherència i criteri dins aquest recurs, s'han definit uns marges i mides.

Existeixen dues maneres d'aplicar el subratllat;

Dins l'oració:

Ens ajuda a destacar les paraules més rellevants i posar el punt d'atenció.

Destacat:

Serveix per destacar una frase de suport dins del contingut; una data, una secció, un nom, etc.

Subratllat dins oració

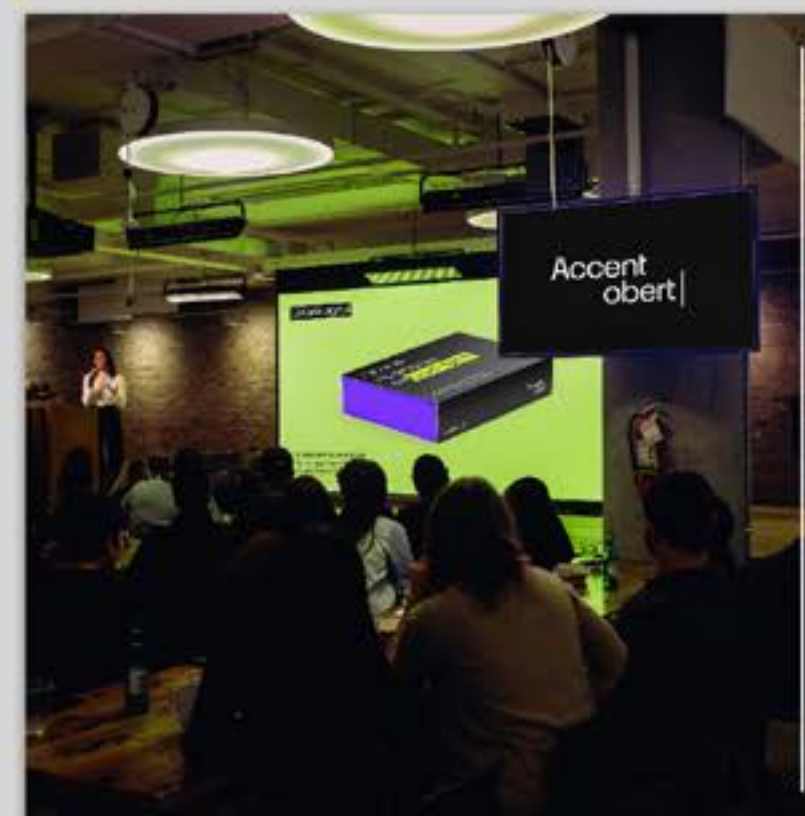
Accent Obert
comença a desplegar
la **Xarxa de monitoratge**
del català digital.

$\frac{2}{3}$ de x
x
 $\frac{2}{3}$ de x
x/3

Subratllat destacat

$\frac{x}{3}$
x
 $\frac{x}{3}$
x/3
FINS AL 31 DE JULIOL
x/3

Entorn Instagram.



Aplicaciones

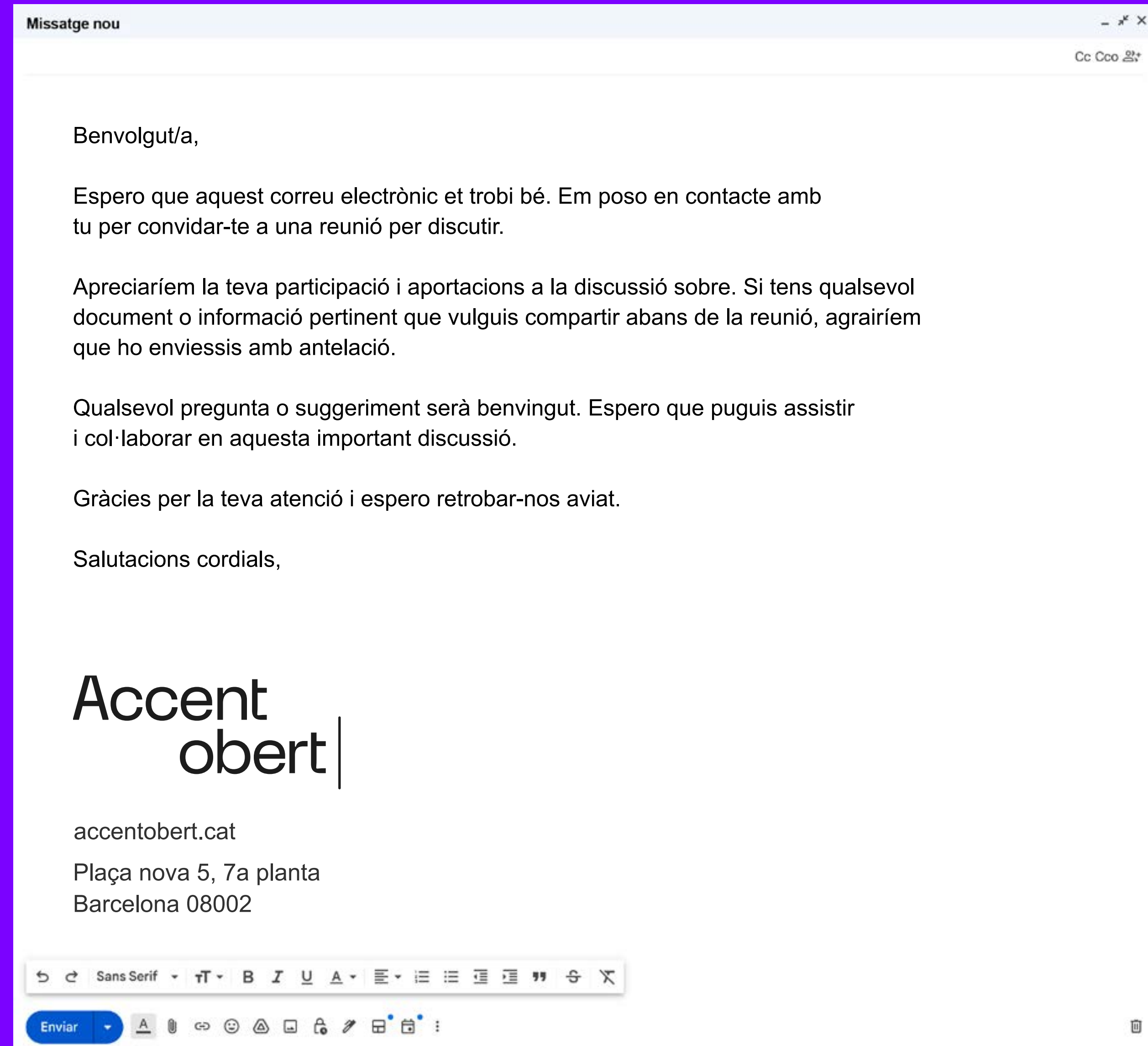
Accent
obert|

Francesc Giralt
Director

+34 636 700 700
accent@obert.cat

Plaça nova 5, 7a planta
Barcelona 08002

accentobert.cat





Compra un domini.cat

Busca el domini .cat que vulguis



Negocis

Entitas

Educació

Compra un domini.cat

Busca el domini .cat que vulguis



Negocis

Entitas

Educació

Fes que el teu web parli el mateix idioma que els teus clients.

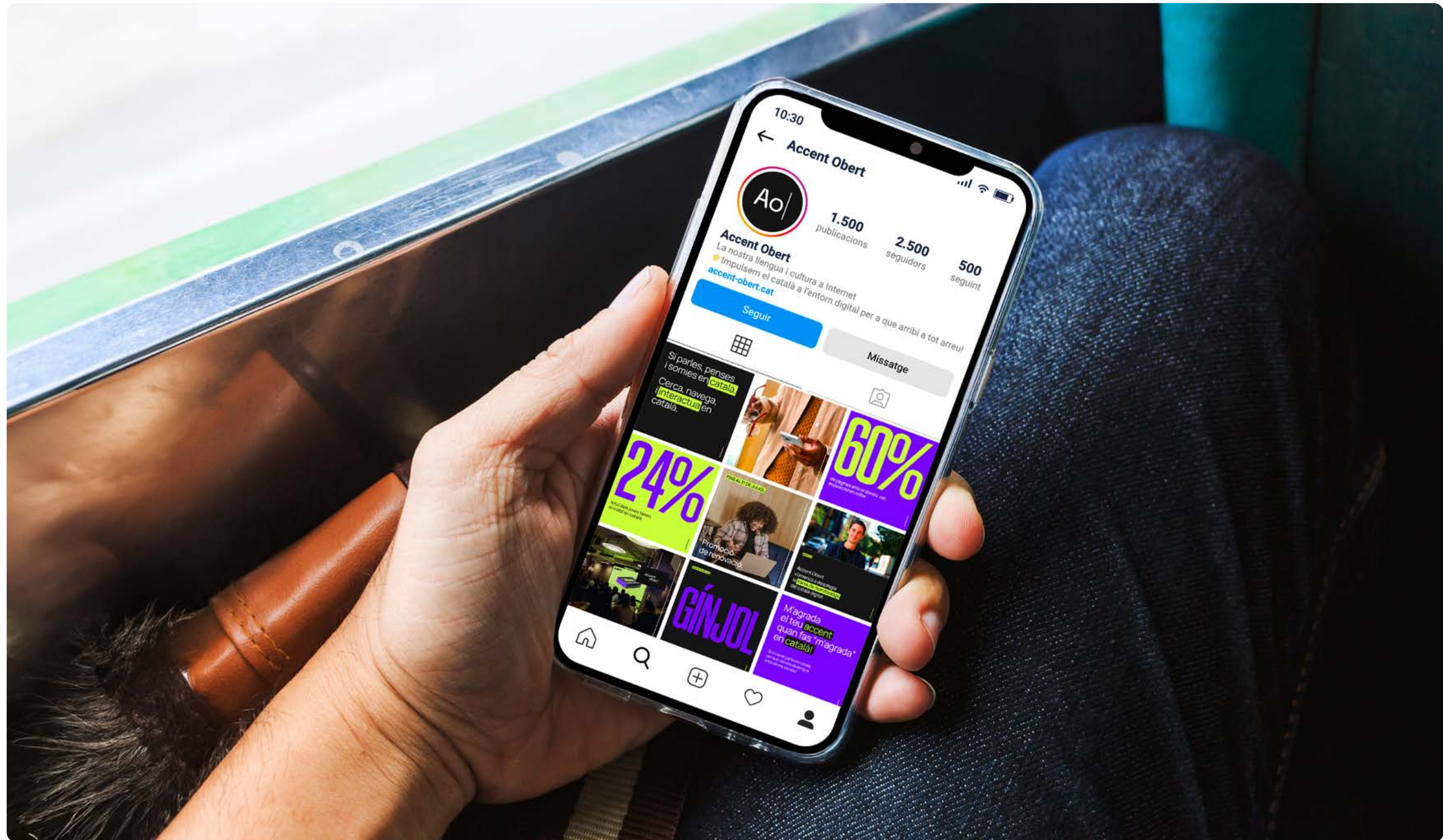
Si la vostra entitat no té ànim de lucre, el vostre .cat tampoc!

Donem suport a totes les fases de l'itinerari educatiu.

Començar ara

Començar ara

Començar ara



10 milions de
catalanoparlants no
hi cabem a Montilivi.

Per això hem construït l'entorn
digital en català on hi cap tothom.

Accent
obert|







Contacte i informació addicional.

Per a més informació, contacta amb la persona
clau al departament de marca.

El logotip d'Accent Obert, símbols, tipografia i
altres actius destacats en aquesta guia d'estil
són propietat de Accent Obert.

© 2024 Accent Obert. Tots els drets reservats.

Accent
obert |